



EKONOMI ISLAM



PENULIS :

Rahmayati, Yovanda Noni, Khairunnisa, Mukhlis,
Fadiyah Adlina, Sulistyowati, Asrial Saputra, Hilmiatus Sahla, Zulkifli,
Putri Nuraini, Ihdi Aini, Utari Evy Cahyani, Dian Berkah, Angrum Pratiwi,
Iva Faizah, St. Hafsah Umar

EDITOR :

Dr. Iskandar, S.H.I., M.S.I.
Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I.
Jelita, M.S.I.

EKONOMI ISLAM

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan pidana Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

EKONOMI ISLAM

Penulis:

Rahmayati, Yovanda Noni, Khairunnisa, Mukhlis,
Fadiyah Adlina, Sulistyowati, Asrial Saputra, Hilmiatus Sahla,
Zulkifli, Putri Nuraini, Ihdi Aini, Utari Evy Cahyani,
Dian Berkah, Angrum Pratiwi, Iva Faizah, St. Hafsah Umar

Editor:

Dr. Iskandar, S.HI., M.S.I.
Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I.
Jelita, M.S.I.



**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Lhokseumawe**

EKONOMI ISLAM

Penulis:

Rahmayati, Yovanda Noni, Khairunnisa, Mukhlis,
Fadiyah Adlina, Sulistyowati, Asrial Saputra, Hilmiatus Sahla, Zulkifli,
Putri Nuraini, Ihdi Aini, Utari Evy Cahyani, Dian Berkah, Angrum Pratiwi,
Iva Faizah, St. Hafsah Umar

Editor:

Dr. Iskandar, S.HI., M.S.I.
Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I.
Jelita, M.S.I.

ISBN:

978-623-88237-3-4

Desain Cover:

Zul Badri

Cetakan Pertama:

Agustus 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

PENERBIT:

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM – IAIN LHOKSEUMAWE

Anggota Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI)

Nomor: 005.152.1.3.2022

Jl. Medan-Banda Aceh Km. 275, No. 1, Bukit Rata, Alue Awe

Lhokseumawe 24352, Aceh, Indonesia

Email: penerbitfebi@iainlhokseumawe.ac.id

<https://febi.iainlhokseumawe.ac.id/penerbit>

Kata Pengantar

Hamdan wa syukran Lillah, sholatan wa salaman 'ala Rasulillah.

Segala puji bagi Allah Swt. yang telah memberikan berbagai nikmatnya kepada kita semua, terutama kepada tim inisiator, para penulis, tim editor serta berbagai pihak yang memberikan dukungan baik moril maupun materiil, sehingga buku ini dapat terselesaikan dan diterbitkan. Shalawat dan salam kepada Baginda Rasulullah Saw. semoga kita semua mendapatkan syafaatnya, *aamiin ya Rabbal 'alamin.*

Islam merupakan agama yang paripurna. Agama ini mengatur semua aspek-aspek kehidupan pada setiap sendi masyarakat, termasuk aspek ekonomi. Ekonomi Islam bukanlah suatu sistem yang eksklusif melainkan sistem ekonomi inklusif yang berlaku *universal*. Sebagaimana Islam yang bersifat *Rahmatan lil 'alamin*, begitu pula halnya dengan ekonomi Islam. Sistem ini merupakan sistem ekonomi Ilahi yang berbasis keadilan dan bertujuan *falah* bagi setiap umat manusia.

Buku ini berupaya memberikan gambaran yang utuh kepada para pembaca tentang ekonomi Islam, memperluas pemahaman, memperdalam pengetahuan dan memberikan pencerahan dari sisi-sisi lain yang dibahas dalam buku ini. Buku ini dilengkapi dengan kajian-kajian terdahulu yang diulas para penulis, kemudian dirampungkan dengan kondisi terkini bersumberkan Alquran dan Hadis, serta dasar-dasar hukum kuat yang relevan.

Buku yang hadir di tangan para pembaca ini merupakan hasil tulisan dari 16 orang akademisi/praktisi yang pakar di bidangnya dan berasal dari 12 afiliasi yang berbeda-beda. Secara umum buku ini berisi tentang

Ekonomi Dalam Islam, Konsep Dasar Ekonomi Islam, Ruang Lingkup Ekonomi Islam, Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam, Tokoh-Tokoh Pemikiran Ekonomi Islam, Rancang Bangun dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam, Metode Penelitian Ekonomi Islam, Prinsip – Prinsip Ekonomi Islam, Kaidah-Kaidah Fikih Dalam Bermuamalah, Transaksi Yang Dilarang Dalam Ekonomi Islam, Teori Konsumsi, Perilaku Produsen, Berbagai Akad Dalam Ekonomi Islam, Peran Masyarakat dan Pemerintah, Ziswaf dan Perkembangannya, serta Perkembangan Berbagai Lembaga Keuangan Ekonomi Islam.

Buku Ekonomi Islam ini juga merupakan bentuk kecintaan dan dukungan para inisiator dan para penulis terhadap pengembangan ekonomi Islam di Tanah Air. Semoga buku ini bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi amal kebaikan bagi para penulis.

Lhokseumawe, 5 Agustus 2022 M
7 Muharram 1444 H

H. Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I., CBPA
Kepala UPT. Penerbit FEBI – IAIN Lhokseumawe

Kata Pengantar Editor

Alhamdulillah 'ala kulli haal,

Segala kepunyaan hanya milik Allah Swt. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabat. *Allahumma sholli 'ala Sayyidina Muhammad wa 'ala ali Sayyidina Muhammad.*

Buku yang berada di tangan para pembaca saat ini merupakan karya dari 16 orang anak bangsa yang berasal dari 12 perguruan tinggi nasional yang begitu peduli terhadap perkembangan ekonomi Islam. Secara umum buku ini terdiri dari 16 Bab yang mengulas ekonomi Islam secara *step by step*. Penulis-penulis hebat ini berhasil mengumpulkan ide maupun hasil kajian yang dilakukan, menjadi sebuah buku yang utuh.

Pada hakikatnya, ekonomi Islam merupakan rumah besar bagi instrumen keuangan dalam Islam dan merupakan sebuah jalan atas berbagai permasalahan ekonomi yang ada, namun tentu saja dalam perjalanannya tetap mengalami berbagai tantangan. Ekonomi Islam adalah sebuah sistem ilmu pengetahuan yang menyoroti masalah perekonomian. Sama halnya seperti konsep ekonomi konvensional lainnya. Hanya saja dalam sistem ekonomi ini, nilai-nilai Islam menjadi landasan dan dasar dalam setiap aktifitasnya, utamanya Alquran dan Hadis.

Kami berbesar hati dapat diberikan kesempatan oleh pihak Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – IAIN Lhokseumawe untuk menjadi editor dalam buku Ekonomi Islam ini. Buku ini tentunya dapat dijadikan referensi bagi berbagai pihak dalam mempelajari, mendalami dan memahami ekonomi Islam secara utuh. Terbitnya buku ini

juga merupakan upaya berbagai pihak dalam pengembangan ekonomi Islam di Indonesia.

Semoga buku ini memberikan *maslahat* bagi masyarakat luas dan mampu memberikan pemahaman yang utuh kepada para pembaca, menjadi amal kebaikan bagi para penulis dan pihak-pihak yang menginisiasi terbitnya buku ini.

Lhokseumawe, 5 Agustus 2022

Editor,

Dr. Iskandar, S.HI., M.S.I.

Angga Syahputra, S.E.I., M.E.I.

Jelita, M.S.I.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
KATA PENGANTAR EDITOR	vii
DAFTAR ISI	ix
EKONOMI DALAM ISLAM	1
<i>Dr. Rahmayati, M.E.I.</i> <i>(FAI – Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)</i>	
KONSEP DASAR EKONOMI ISLAM	16
<i>Yovanda Noni, SE., ME.</i> <i>(FEBI – UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda)</i>	
RUANG LINGKUP EKONOMI ISLAM	28
<i>Khairunnisa, S.E.I., M.M.</i> <i>(FAI – Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)</i>	
SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	39
<i>Mukhlis, S.HI., M.Sh.</i> <i>(Prodi Perbankan Syariah STAI Hubbulwathan Duri)</i>	
TOKOH-TOKOH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	57
<i>Fadiyah Adlina, M.Pd.I. (FEBI – IAIN Palangka Raya)</i>	
RANCANG BANGUN DAN NILAI DASAR UNIVERSAL EKONOMI ISLAM	80
<i>Sulistyowati, SHI., M.E.I. (IAIN Kediri)</i>	
METODE PENELITIAN EKONOMI ISLAM	109
<i>Asrial Saputra, ME.Sy.</i> <i>(STAI H.M. Lukman Edy Pekanbaru)</i>	

PRINSIP – PRINSIP EKONOMI ISLAM.....	122
<i>Hilmiatus Sahla, S.E.I, M.E.I. (FE – Universitas Asahan)</i>	
KAIDAH-KAIDAH FIKIH DALAM BERMUAMALAH... 134	
<i>Zulkifli, S.E.I., M.Sy. (FEBI – IAIN Palangka Raya)</i>	
TRANSAKSI YANG DILARANG	
DALAM EKONOMI ISLAM	156
<i>Putri Nuraini, SE.Sy., ME. (FAI – Universitas Islam Riau)</i>	
TEORI KONSUMSI.....	179
<i>Ihdi Aini, M.E. (FEBI – UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan)</i>	
PERILAKU PRODUSEN.....	204
<i>Dr. Utari Evy Cahyani, S.P., M.M. (FEBI – UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan)</i>	
BERBAGAI AKAD DALAM EKONOMI ISLAM	221
<i>Dr. Dian Berkah, SHI., MHI. (FAI - Universitas Muhammadiyah Surabaya)</i>	
PERAN MASYARAKAT DAN PEMERINTAH	238
<i>Angrum Pratiwi, M.E.I. (FEBI – UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda)</i>	
ZISWAF DAN PERKEMBANGANNYA	255
<i>Iva Faizah, M.E. (FEBI – IAIN Metro)</i>	

**PERKEMBANGAN BERBAGAI
LEMBAGA KEUANGAN EKONOMI ISLAM..... 272**
St. Hafsah Umar, S.E., M.Ak.
(FEBI – UIN Alauddin Makassar)

EKONOMI ISLAM

▲ 3.690.47

Islam merupakan agama yang paripurna. Agama ini mengatur semua aspek-aspek kehidupan pada setiap sendi masyarakat, termasuk aspek ekonomi. Ekonomi Islam bukanlah suatu sistem yang eksklusif melainkan sistem ekonomi inklusif yang berlaku universal. Sebagaimana Islam yang bersifat *Rahmatan lil 'alamin*, begitu pula halnya dengan ekonomi Islam. Sistem ini merupakan sistem ekonomi Ilahi yang berbasis keadilan dan bertujuan falah bagi setiap umat manusia.

Buku ini berupaya memberikan gambaran yang utuh kepada para pembaca tentang ekonomi Islam, memperluas pemahaman, memperdalam pengetahuan dan memberikan pencerahan dari sisi-sisi lain yang dibahas dalam buku ini. Buku ini dilengkapi dengan kajian-kajian terdahulu yang diulas para penulis, kemudian dirampungkan dengan kondisi terkini bersumberkan Alquran dan Hadis, serta dasar-dasar hukum kuat yang relevan.

Buku yang hadir di tangan para pembaca ini merupakan hasil tulisan dari 16 orang akademisi/praktisi yang pakar di bidangnya dan berasal dari 12 afiliasi yang berbeda-beda. Secara umum buku ini berisi tentang Ekonomi Dalam Islam, Konsep Dasar Ekonomi Islam, Ruang Lingkup Ekonomi Islam, Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam, Tokoh-Tokoh Pemikiran Ekonomi Islam, Rancang Bangun dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam, Metode Penelitian Ekonomi Islam, Prinsip – Prinsip Ekonomi Islam, Kaidah-Kaidah Fikih Dalam Bermuamalah, Transaksi Yang Dilarang Dalam Ekonomi Islam, Teori Konsumsi, Perilaku Produsen, Berbagai Akad Dalam Ekonomi Islam, Peran Masyarakat dan Pemerintah, Ziswaf dan Perkembangannya, serta Perkembangan Berbagai Lembaga Keuangan Ekonomi Islam.

PENERBIT



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN LHOKSEUMAWA

Anggota Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI)
Nomor: 005.152.1.3.2022



✉ Penerbitfebi@iainlhokseumawe.ac.id

🌐 <http://febi.iainlhokseumawe.ac.id/penerbit>