

## ABSTRAK

Perilaku konsumtif merupakan sebuah fenomena yang hadir diseluruh lapisan masyarakat mulai perkotaan maupun pedesaan yang terjadi tidak hanya pada orang dewasa tetapi juga dikalangan remaja. Remaja mengalami proses pembentukan dalam perilakunya, dimana para remaja mencari dan berusaha untuk mencapai pola diri yang ideal, hal ini menyebabkan para remaja mudah terpengaruh oleh promosi-promosi produk dan jasa yang dipaparkan di sejumlah media masa ataupun yang secara langsung dipromosikan di pasaran. Pada kenyataannya pasar semakin banyak mengeluarkan produk-produk yang ditargetkan untuk para remaja, hal ini juga membuktikan bahwa semakin banyaknya para remaja yang memiliki perilaku konsumtif. Gaya hidup dan *trend fashion* juga merupakan sebuah sifat atau ciri dari kehidupan modern beriringan dengan perkembangan teknologi dan globalisasi. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa kartu indonesia pintar kuliah (KIP-K) Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe. 2) Bagaimana pengaruh *trend fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa kartu indonesia pintar kuliah (KIP-K) Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe dan 3) Bagaimana pengaruh gaya hidup dan *trend fashion* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa kartu indonesia pintar kuliah (KIP-K) Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan penelitian jenis kuantitatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 150 responden. Adapun pengujian data penelitian ditempuh melalui beberapa tahapan yakni uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik sampai uji hipotesis. Hasil Penelitian bahwa variabel gaya hidup berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe Angkatan 2020, variabel *Trend fashion* berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa kartu indonesia pintar kuliah (KIP-K) Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe angkatan 2020. Variabel X terhadap variabel Y (Simultan) secara simultan dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe Angkatan 2020. Hal ini dapat dilihat  $F_{hitung} = 708,255 > F_{tabel} = 3,06$  dengan nilai signifikansinya  $0,00 < 0,05$ .

**Kata Kunci :** Gaya Hidup, Trend Fashion, Perilaku Konsumtif

## ABSTRACT

*Consumer behavior is a phenomenon that is present in all levels of society from urban to rural areas that occurs not only in adults but also among teenagers. Teenagers experience a process of formation in their behavior, where teenagers seek and try to achieve an ideal self-pattern, this causes teenagers to be easily influenced by promotions of products and services that are presented in a number of mass media or which are directly promoted in the market. In reality, the market is increasingly releasing products that are targeted at teenagers, this also proves that more and more teenagers have consumer behavior. Lifestyle and fashion trends are also a trait or characteristic of modern life along with the development of technology and globalization. The formulation of the problem in this study is: 1) How does lifestyle affect the consumer behavior of students receiving the Indonesian Smart Card (KIP-K) scholarship at the State Islamic Institute of Lhokseumawe. 2) How does fashion trends affect the consumer behavior of students receiving the Indonesian Smart Card (KIP-K) scholarship at the State Islamic Institute of Lhokseumawe and 3). How does lifestyle and fashion trends affect the consumer behavior of students receiving the Indonesian Smart Card (KIP-K) scholarship at the State Islamic Institute of Lhokseumawe. This study uses quantitative research. The sample used in this study was 150 respondents. The testing of research data was carried out through several stages, namely validity and reliability tests, classical assumption tests to hypothesis tests. Research results that lifestyle variables have a significant influence on the consumer behavior of students receiving the Indonesia Smart Card Scholarship (KIP-K) of the State Islamic Institute of Lhokseumawe Class of 2020, the fashion trend variable has a significant influence on the consumer behavior of students receiving the Indonesia Smart Card Scholarship (KIP-K) of the State Islamic Institute of Lhokseumawe Class of 2020. Variable X against variable Y (Simultaneous) can simultaneously have a positive and significant effect on the Consumer Behavior of Students Receiving the Indonesia Smart Card Scholarship (KIP-K) of the State Islamic Institute of Lhokseumawe Class of 2020. This can be seen from the calculated  $F = 708.255 > F_{table} = 3.06$  with a significance value of  $0.00 < 0.05$ .*

**Keywords:** *Lifestyle, Fashion Trend, Consumer Behavior*