

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *current ratio*, *return on asset* dan ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada priode 2020-2023 baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan jenis data panel yang diperoleh dari 26 perusahaan selama kurung waktu 4 tahun, sedangkan teknik analisis data menggunakan *evIEWS 12 SV* dikarenakan menggunakan data panel yang terdiri atas uji asumsi klasik, model regresi data panel terdiri atas CEM, FEM dan REM, pemilihan model regresi data panel dengan uji *chow*, *hausman* dan *lagrange multiplier*, analisis regresi data panel menggunakan uji t, uji F dan koefisien determinan (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model regresi data panel yang terpilih adalah FEM, maka *Current ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan karena nilai t hitung sebesar 12.18093 dengan probabilitas signifikansinya sebesar $0,000 < 0.05$ yang berarti bahwa H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak. *Return On Asset* berpengaruh negatif signifikan dengan nilai t hitung sebesar -24.738 dengan probabilitas signifikansinya sebesar $0,000 < 0.05$, yang berarti bahwa H_{a2} diterima dan H_{o2} ditolak. Dan *Size* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan t hitung sebesar -3.967 dan nilai probabilitas signifikansinya sebesar $0,000 < 0.05$, yang berarti bahwa H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak. *Current Ratio*, *Return On Asset*, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai F sebesar 232.600 dan nilai probabilitas sebesar 0,0000 lebih kecil dari signifikansi 0,05 ($0,0000 < 0.05$), yang berarti bahwa H_{a4} diterima dan H_{o4} ditolak.

Kata Kunci : *Current Ratio*, *Return On Asset*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of current ratio, return on assets and company size on company value in consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2020-2023 period, either partially or simultaneously. The research method used is quantitative, with panel data obtained from 26 companies over a period of 4 years, while the data analysis technique uses evIEWS 12 SV because it uses panel data which consists of classical assumption tests, panel data regression models consist of CEM, FEM and REM, selection of panel data regression models using the Chow, Hausman and Lagrange multiplier tests, panel data regression analysis using the t test, F test and determinant coefficient (R²). The results of this research show that the selected panel data regression model is FEM, so the current ratio has a significant positive effect on company value because the calculated t value is 12.18093 with a significance probability of $0.000 < 0.05$, which means that Ha1 is accepted and Ho1 is rejected. Return On Assets has a significant negative effect with a calculated t value of -24,738 with a significance probability of $0.000 < 0.05$, which means that Ha2 is accepted and Ho2 is rejected. And Size has a negative and significant effect on company value with a calculated t of -3.967 and a significance probability value of $0.000 < 0.05$, which means that Ha3 is accepted and Ho3 is rejected. Current Ratio, Return On Assets, and company size together (simultaneously) influence company value with an F value of 232,600 and a probability value of 0.0000 which is smaller than the significance of 0.05 ($0.0000 < 0.05$), which means that Ha4 is accepted and Ho4 is rejected

Keywords: Current Ratio, Return On Assets, Company Size Company Value